

*partner***54**



Omvärldsbevakning

Övergripande beskrivning

Eftersom omvärlden hela tiden förändras och ny information tillkommer, lägger Partner54 mer i begreppet och tänker på omvärldsanalys som ett löpande arbete. Ledningsgruppen har omvärldsanalys som en stående punkt på företagets ledningsgruppsmöten som genomförs veckovis. Vi genomför strukturerade interna kvartalsmöten för hela personalen där omvärldsanalysen består av "workshop" på samtliga tillverkare inom utskriftsbranschen enligt SWOT-analys. SWOT-analys handlar om att se mönster i omvärlden, förstå hur dessa skapar hot eller möjligheter för Partner54 och dess kunder, samt se till att denna kunskap vägs in vid beslutsfattande.



Partner54 är tillverkaroberoende och omvärldsanalys är en mycket viktig process för att kunna erbjuda kunder och användare det tekniska, ekonomiska och miljömässigt bästa alternativet.

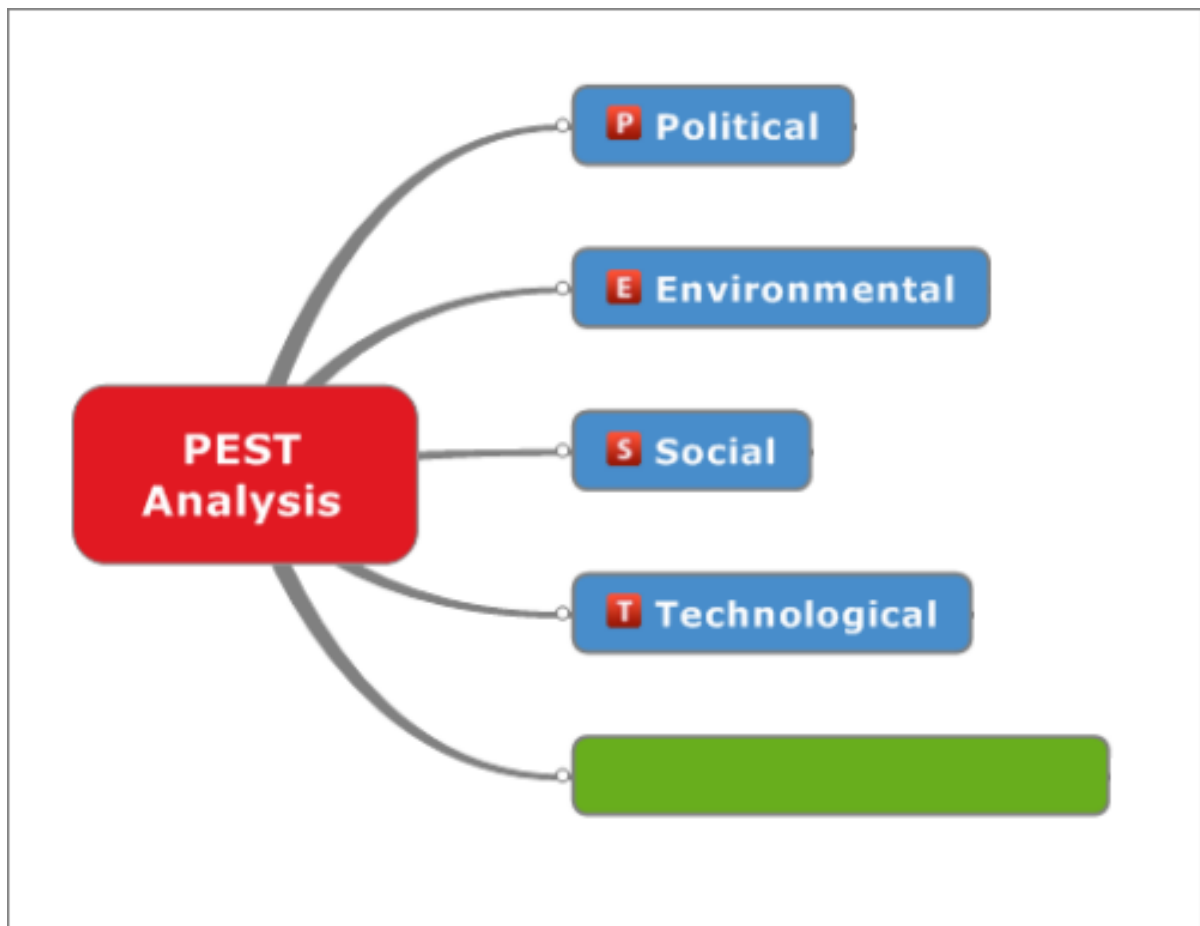
Vi analyserar löpande användarenkäter avseende hur den egna organisationens upplevs ur ett användarvänligt och tekniskt perspektiv. Syftet är att anpassa den egna organisationen samt utveckla tjänsten och erbjudandet till omvärlden.

Olika faktorer i omvärlden påverkar utveckling och framgång. Partner54 genomför strukturerade kvartalsmöten med utvalda tillverkare för att analysera faktorer som kan påverka Partner54 och dess kunder. Vi lägger stor vikt i att analysera förändrade lagkrav inom LOU, vilket görs löpande och förändringar redovisas veckovis på ledningsgruppsmöten. Valutaförändring och dess innebörd för Partner54 och dess kunder redovisas veckovis på ledningsgruppsmöten av economichef.

Så fungerar Partner54s omvärldsbevakning

Partner54 har definierat vad som är dess viktigaste omvärld. Partner54 har fokus på offentlig verksamhet vilket ger ett naturligt val av bransch samt tillverkare av hård och mjukvara inom utskriftsbranschen. Partner54 använder sig av PEST-modellen som en checklista för att få med kritiska faktorer i företagets omvärld:

- Politiska faktorer, till exempel myndigheters agerande, opinionsyttringar, lagar och regelverk
- Ekonomiska faktorer, till exempel kostnader, priser, valutaförändringar, finansieringsmöjligheter
- Samhälleliga faktorer, till exempel livsstilar, värderingar, utbildningsnivå och demografi
- Tekniska faktorer, till exempel infrastruktur och IT-utveckling.



Informationskällor

Partner54 har med omsorg valt ut vilka medier som skall bevakas:

- Myndigheters och offentliga organisationers webbplatser för att inhämta information
- På nätet inhämtas årsredovisningar, bland annat via Bolagsverkets e-tjänst Näringslivsregistret och flera databaser och upplysningstjänster för kvalificerad finansiell information
- Regelbunden uppdatering av kollegornas hemsidor
- Vetenskapliga rapporter via www
- Tar löpande del av vad kunder, leverantörer, kollegor och forskare har att säga. Besöker mässor, konferenser och seminarier för att fånga upp trender och nyheter.
- Partner54 stimulerar medarbetarna genom bonusmål för att engagera dem som spanare

Kompetensutveckla

Partner54 anpassar utbildningarna så att de matchar personalens behov och arbetsområden genom att delegera tydliga ansvarsområden för kompetensutveckling. Vi kan då genomföra utbildningarna via samarbetspartners och leverantörer som är anpassade till verksamheten. Vi kan även göra anpassningar i innehåll och upplägg där vi tillsammans med kunderna skräddarsyr utbildningen utifrån behov och mål.

